

PAPER-II MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J 1712

Time : 1 ¹/₄ hours]

OMR Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D)
जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** the questions.

1. Cardinal measure of utility is required in
 - (A) Utility Theory
 - (B) Indifference Curve Analysis
 - (C) Revealed Preference
 - (D) Inferior Goods

2. A Right-ward shift in Demand Curve indicates
 - (A) A decrease in supply
 - (B) An increase in quantity supplied
 - (C) An increase in supply over the previous year
 - (D) Law of Variable Proportions

3. Which of the following is the condition for equilibrium for Monopolist ?
 - (A) $MR = MC$
 - (B) $MC = AR$
 - (C) $MR = MC = \text{Price}$
 - (D) $AC = AR$

4. Giffen goods are those goods
 - (A) for which demand increases as price decreases
 - (B) which are in short supply
 - (C) which have high elasticity of demand
 - (D) which gives rise to a Cob-Web situation.

5. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below the lists.

List – I (Demand Estimation Method)	List – II (Steps involved)
(a) Customer Interview Method	1. Consumers Interview
(b) Market Experiment Method	2. Time series or Cross Section Data
(c) Regression Method	3. Market Stimulation
(d) Demand Forecasts	4. Market Experiments' Survey

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	4	2
(B)	1	3	2	4
(C)	2	4	3	1
(D)	4	2	1	3

6. Who divided all activities of the organisations into six groups ; Technical, Commercial, Financial, Security, Accounting and Managerial ?
 - (A) Peter Drucker
 - (B) D. E. Mc Forland
 - (C) Henry Fayol
 - (D) George R. Terry

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

- उपयोगिता के कार्डिनल माप की आवश्यकता होती है
(A) उपयोगिता सिद्धान्त में
(B) उदासीन वक्र विश्लेषण
(C) प्रदर्शित अधिमान
(D) घटिया वस्तुएँ
- मांग वक्र का दायीं ओर झुकाव संकेतक है
(A) पूर्ति की कमी का
(B) पूर्ति में वृद्धि का
(C) पूर्व वर्ष की पूर्ति की तुलना में पूर्ति में वृद्धि का
(D) विचलन समानुपात नियम
- निम्नलिखित में से एकाधिकारियों के लिए सन्तुलन की अवस्था कौन सी है ?
(A) एम आर = एम सी
(B) एम सी = ए आर
(C) एम आर = एम सी = कीमत
(D) ए सी = ए आर
- गिफ्ट वस्तुएँ वे वस्तुएँ हैं
(A) जिनकी कीमत घट जाने पर उनकी मांग बढ़ जाती है।
(B) जिनकी स्वल्प-सप्लाई है।
(C) जिनकी मांग में उच्च लोच है।
(D) जो मकड़जाल जैसी स्थिति को पैदा करती हैं।

- सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए और प्रदत्त कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची – I (मांग अनुमान विधि)	सूची – II (निहित चरण)
(a) ग्राहक साक्षात्कार विधि	1. उपभोक्ता साक्षात्कार
(b) बाजार प्रयोग विधि	2. समय शृंखला अथवा प्रतिनिध्यात्मक आँकड़े
(c) समाश्रयण विधि	3. बाजार उद्दीपन
(d) मांग का पूर्वानुमान	4. बाजार प्रयोग का सर्वेक्षण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	1	3	4	2
(B)	1	3	2	4
(C)	2	4	3	1
(D)	4	2	1	3

- संगठन को छः समूहों : तकनीकी, व्यापारिक, वित्तीय, सुरक्षा, लेखा और प्रबन्धीय में किसने विभाजित किया ?
(A) पीटर ड्रुकर
(B) डी.ई. मैक फॉरलेण्ड
(C) हेनरी फेयोल
(D) जॉर्ज आर. टैरी

7. What are the elements that a Mission Statement of an Organisation should include ?

- (A) Self guidelines for Business Operations
- (B) Identifies the reasons for existence of a company and its responsibilities to the stakeholders.
- (C) Identifies the firms' customers and their needs and matches them to the products and services.
- (D) All of the above (A), (B) and (C).

8. Changes in population characteristics such as age, gender, race, marital status, income and education are examples of change :

- (A) Demographic
- (B) Cultural
- (C) Geographic
- (D) Diversity

9. Which of the following is not included as Micro-Environmental Variables ?

- (A) Prevailing economic and political conditions.
- (B) Emerging new technologies
- (C) Financial conditions and culture
- (D) None of the above

10. During his days at Midvale Steel Company F.W. Taylor saw that employees soldiering – deliberately working at a pace slower than their capabilities. He identified that, worker indulge in soldiering primarily for the following reasons :

- (A) Fear of losing jobs if they increase their output.
- (B) Faulty wage systems.
- (C) Out-dated methods of working
- (D) All of the above

11. Among the best known trait approaches to personality measurement – column A gives Traits and column B states the name of authority defining them. Match the correct combination

	Traits	Author
(A)	20 + needs	Murray
(B)	16 traits	Eysenck
(C)	3 traits	Cattell
(D)	5 traits	Costa & Merree

12. “Third Party intervention” as “Conflict Resolution” is

- (A) often required
- (B) seldom required
- (C) required as a mandate, when conflict remains unresolved
- (D) not at all considered as an option

7. किसी संगठन के उद्देश्य कथन (मिशन) में कौन से तत्त्व सम्मिलित होने चाहिए ?

- (A) व्यवसाय की संक्रिया के लिए स्व-निर्देश
- (B) कम्पनी के अस्तित्व के कारणों की पहचान और इसका जोखिमधारियों के प्रति उत्तरदायित्व
- (C) फर्म के ग्राहकों और उनकी आवश्यकताओं की पहचान और उत्पाद और सेवाओं का उनसे सुमेल करना
- (D) उपरोक्त सभी (A), (B) और (C).

8. जनसंख्या के लक्षणों यथा आयु, लिंग, नस्ल, वैवाहिक स्थिति, आय और शिक्षा में परिवर्तन किस परिवर्तन के उदाहरण हैं ?

- (A) जनसांख्यिकी
- (B) सांस्कृतिक
- (C) भौगोलिक
- (D) वैविध्य

9. निम्नलिखित में से कौन सूक्ष्म पर्यावरणात्मक चरों में सम्मिलित नहीं है ?

- (A) प्रचलित आर्थिक एवं राजनीतिक अवस्थाएँ
- (B) नई उभरती प्रौद्योगिकाएँ
- (C) वित्तीय अवस्थाएँ और संस्कृति
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. एफ.डब्ल्यू. टेलर ने मिडवेल स्टील कम्पनी में अपनी कार्याविधि में देखा कि कर्मचारी जानबूझकर अपने सामर्थ्य से कम कार्य को कर रहे हैं। उसने पहचान की कि मजदूर प्राथमिक रूप से इन कारणों से ऐसा करते हैं :

- (A) यदि वे उत्पादन बढ़ायेंगे तो उन्हें अपनी जॉब खोनी पड़ सकती है।
- (B) त्रुटिपूर्ण मजदूरी पद्धति
- (C) कार्य की कालातीत विधियाँ
- (D) उपरोक्त सभी

11. व्यक्तित्व मापन के श्रेष्ठतम प्रतिष्ठित गुण उपागमों में कॉलम A में गुण हैं और कॉलम B में उन अधिकारियों का नाम दिया गया है जिन्होंने इनको परिभाषित किया है। सही संयोजन बिठाइए।

गुण	लेखक
(A) 20 + आवश्यकता	मर्
(B) 16 गुण	इसेनेक
(C) 3 गुण	केट्टेल
(D) 5 गुण	कोस्टा एवं मेरी

12. “संघर्ष निवारण” के रूप में ‘तृतीय पक्ष का हस्तक्षेप’

- (A) प्रायः वांछित है।
- (B) की कभी आवश्यकता नहीं पड़ती।
- (C) जब संघर्ष अनसुलझा रहे तब अधिदेश के रूप में वांछित है।
- (D) पर विकल्प के रूप में विचार ही नहीं किया गया।

13. The policy of introducing “New Blood” is
- (A) Steriotypic
 - (B) Bureacratic as well as redtapic
 - (C) Innovative and challenging, making the corporate dynamic
 - (D) Innovative, challenging, but often resisted
14. An “Assessment Centre” is
- (A) A place
 - (B) A technique
 - (C) Both (A) and (B)
 - (D) None of the above
15. “Organizational learning” and “Learning organization” are
- (A) Same
 - (B) Different
 - (C) Reverse to each other
 - (D) Complementary to each other
16. The value of the firm is maximized when the
- (A) Market price of equity share is maximum
 - (B) Market price of equity share is minimum
 - (C) Market value of debt is maximum
 - (D) None of the above
17. Which of the following is the main assumption of Waltar Valuation Model ?
- (A) All financing is done through Retained earnings and external sources of funds.
 - (B) With additional investment the firms business risk will change.
 - (C) There is a change in the key variables such as EPS and DPS
 - (D) None of the above
18. Which of the following is an important money market instrument ?
- (A) Debentures
 - (B) Commercial Paper
 - (C) Public Deposits
 - (D) None of the above
19. The method of payment in Mergers and Acquisitions may include
- (i) Cash
 - (ii) Loan stock
 - (iii) Ordinary shares
 - (iv) Convertible loan stock
 - (A) (i) & (iii) only
 - (B) (i) & (ii) only
 - (C) (i), (ii), (iii) and (iv)
 - (D) (ii) & (iv) only
20. Working capital refers to the capital mobilised for meeting
- (A) Long-term financial needs of the company
 - (B) To meet day-to-day financial obligations of the company
 - (C) To meet the future financial requirements of the company
 - (D) None of the above

13. "नया खून" का प्रवेश सिद्धान्त है
- (A) रूढ़ अनुक्रिया ।
- (B) अफसरशाही तथा लालफीताशाही ।
- (C) नव-प्रवर्तन एवं चुनौतीपूर्ण जिससे कार्पोरेट गतिशील होता है ।
- (D) नव-प्रवर्तन एवं चुनौतीपूर्ण मगर इसका प्रायः विरोध होता है ।

14. एक "मूल्यांकन केन्द्र" है
- (A) एक स्थान
- (B) एक तकनीक
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

15. "संगठनात्मक अधिगम" और "अधिगम संगठन" हैं
- (A) एक ही
- (B) अलग
- (C) एक दूसरे के प्रतिकूल
- (D) एक-दूसरे के पूरक

16. फर्म का मूल्य अधिकतम होता है जब
- (A) इक्विटी शेयर की बाजार कीमत अधिकतम होती है ।
- (B) इक्विटी शेयर की बाजार कीमत न्यूनतम होती है ।
- (C) ऋण की बाजार कीमत अधिकतम होती है ।
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

17. निम्नलिखित में से वाल्टर मूल्यांकन प्रतिरूप की मुख्य कल्पना कौन सी है ?
- (A) सभी वित्तीयकरण प्रतिधारित कमाई तथा फण्ड के बाह्य साधनों द्वारा
- (B) अतिरिक्त निवेश से फर्म के व्यावसायिक जोखिम में परिवर्तन आयेगा ।
- (C) मुख्य विचलनों यथा ईपीएस और डीपीएस में परिवर्तन है ।
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

18. निम्नलिखित में से कौन सा महत्त्वपूर्ण मुद्रा बाजार प्रपत्र है ?
- (A) डिबेंचर
- (B) व्यापारिक पत्र
- (C) सार्वजनिक निक्षेप
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. विलय और अधिग्रहण में अदायगी की विधि में सम्मिलित हो सकती हैं
- (i) नगदी
- (ii) ऋण स्टॉक
- (iii) सामान्य शेयर
- (iv) परिवर्तनीय ऋण स्टॉक
- (A) केवल (i) और (iii)
- (B) केवल (i) और (ii)
- (C) (i), (ii), (iii) और (iv)
- (D) केवल (ii) और (iv)

20. कार्यशील पूँजी उस पूँजी की ओर संकेत करती है जो जुटाई गई हो
- (A) कम्पनी की दीर्घकालिक वित्तीय आवश्यकताओं के लिए ।
- (B) कम्पनी की दैनिक वित्तीय बाध्यताओं को पूरा करने के लिए ।
- (C) कम्पनी की भावी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए ।
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं ।

21. Which of the following statement is true ?

- (A) The essence of marketing is a transaction of an exchange.
- (B) Marketing-orientation is philosophy, which has to pervade the organisation structure
- (C) Marketing is also a managerial function involving analysis, planning and control marketing activities in an organisation
- (D) All of the above

22. A marketing plan is composed of three basic components, namely

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. Objectives | 2. Policies |
| 3. Program | 4. Procedure |
| 5. Hints | 6. Decision |
| 7. Command | 8. Periodic |
| 9. Diversity | |

- (A) 1, 2 and 3 only
- (B) 6, 7 and 8 only
- (C) 5, 7 and 9 only
- (D) 2, 3 and 9 only

23. Which of the following is not the stage of new product development ?

- (A) Idea Generation
- (B) Business Analysis
- (C) Test Marketing
- (D) Market Segmentation

24. Marketing research does not normally

- (A) Gather environmental information
- (B) Provide a continuous source of information
- (C) Relate to all aspects of marketing operations
- (D) Describe the current situation

25. Which of the following is not included in 7 P's of services marketing ?

- (A) Physical evidence
- (B) People
- (C) Process
- (D) Marketing plan

26. Which of the following is not the type of Plant Layout ?

- (A) Product Layout
- (B) Process Layout
- (C) Fixed Position Layout
- (D) Residential Layout

27. Which of the following factor is considered in the selection of a plant location ?

- (A) Source of Raw-materials
- (B) Availability of water
- (C) Marketing facilities
- (D) All the above

21. निम्नलिखित कथनों में से सही कथन कौन सा है ?

- (A) विपणन का सारांश हे एक सौदे के माध्यम विनिमय का होना ।
- (B) बाजारोन्मुखता एक दर्शन है जिसे संगठन संरचना में रम जाना चाहिए ।
- (C) विपणन एक प्रबन्धकीय कार्य भी है जिसमें विपणन क्रियाओं का विश्लेषण, आयोजन और नियन्त्रण आ जाते हैं ।
- (D) उपरोक्त सभी ।

22. एक विपणन योजना मुख्य तीन घटकों से बनती है जिनके नाम हैं

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. उद्देश्य | 2. नीतियाँ |
| 3. कार्यक्रम | 4. कार्यविधि |
| 5. संकेत | 6. निर्णय |
| 7. आदेश | 8. आवधिक |
| 9. वैविध्य | |
- (A) केवल 1, 2 और 3
 - (B) केवल 6, 7 और 8
 - (C) केवल 5, 7 और 9
 - (D) केवल 2, 3 और 9

23. निम्नलिखित में से कौन सा नवीन उत्पाद विकास का चरण नहीं है ?

- (A) विचार बनना
- (B) व्यवसाय विश्लेषण
- (C) परीक्षण विपणन
- (D) बाजार परिच्छेदन

24. विपणन अनुसंधान सामान्यतया नहीं करता

- (A) पर्यावरण सम्बन्धी सूचना इकट्ठा करना ।
- (B) सूचना का सतत् स्रोत प्रदान करना ।
- (C) विपणन कार्यों के सभी पक्षों से सम्बंधित होना ।
- (D) वर्तमान अवस्था का विवरण देना ।

25. निम्नलिखित में से विपणन की 7 पी'स की सेवाओं में सम्मिलित नहीं है :

- (A) भौतिक साक्ष्य
- (B) लोग
- (C) प्रक्रिया
- (D) विपणन योजना

26. निम्नलिखित में से कौन संयन्त्र अभिन्यास का प्रकार नहीं है ?

- (A) उत्पाद अभिन्यास
- (B) प्रक्रिया अभिन्यास
- (C) स्थिर अवस्था अभिन्यास
- (D) आवासीय अभिन्यास

27. संयन्त्र लगाने के लिए स्थल के चयन में, अधोलिखित में से, कौन से कारक पर विचार किया जाता है ?

- (A) कच्चे माल का स्रोत
- (B) जल की उपलब्धता
- (C) विपणन सुविधाएँ
- (D) उपरोक्त सभी

28. Work measurement refers to
- (A) the length of time it takes to complete a work task assigned to a specific job
 - (B) improving work methods
 - (C) arrangement of machines according to sequence of operations
 - (D) planning the work and working the plans
29. The Graphical method can be used to solve
- (A) A linear programming problem with all integer data base.
 - (B) A linear programming problem with two decision variables.
 - (C) Any linear programming problem.
 - (D) A transportation problem with two origins and two destinations.
30. If two dice are thrown, the probability that the sum of their points is greater than 10 is
- (A) 1/9
 - (B) 1/12
 - (C) 1/3
 - (D) 1/18
31. A Binomial distribution is characterized as $\beta (16,0.5)$ i.e. sample size is 16 and the probability of success is 0.5. The mean and variance of this distribution will be respectively
- (A) 8, 4
 - (B) 8, 8
 - (C) 4, 8
 - (D) 4, 4
32. Two variables are said to be perfectly negatively correlated if
- (A) Covariance between them is positive
 - (B) Coefficient of correlation between them is -1
 - (C) Covariance between them is negative
 - (D) None of the above
33. Which type of sampling is appropriate when the population consists of well defined groups such that the elements within each group are homogeneous and between each group they are heterogeneous ?
- (A) Cluster Sampling
 - (B) Simple Random Sampling
 - (C) Stratified Sampling
 - (D) Judgement Sampling
34. Which of the following is not a type of internet connection ?
- (A) ISDN
 - (B) Dial-up
 - (C) Leased-Line
 - (D) ISP

28. कार्य के मापन से अभिप्राय है
- (A) किसी विशिष्ट जॉब को पूरा करने में लगा समय ।
- (B) कार्य विधियों में सुधार लाना ।
- (C) मशीनों को क्रमिक कार्यों के अनुसार लगाना ।
- (D) कार्य की योजना बनाना और उस योजना को कार्यान्वित करना ।
29. ग्राफकीय विधि को सुलझाने में प्रयुक्त किया जा सका है
- (A) समस्त इंटीगर डाटा बेस के साथ एक लीनियर प्रोग्रामिंग प्रोब्लम
- (B) दो डिजीज़न वेरियेबल्स समेत एक लीनियर प्रोग्रामिंग प्रोब्लम
- (C) कोई लीनियर प्रोग्रामिंग प्रोब्लम
- (D) एक ट्रांसपोर्टेशन प्रोब्लम जिसमें दो प्रारम्भिक स्थल और दो गन्तव्य स्थल हैं ।
30. यदि दो पांसों को फेंका जाए तो उनके अंकों का कुल जोड़ 10 से बड़ा होने की संभावना है
- (A) 1/9
- (B) 1/12
- (C) 1/3
- (D) 1/18
31. एक द्विपद वितरण को $\beta (16,0.5)$ अर्थात् सैम्पल आकार 16 है और सफलता की संभाव्यता 0.5 है । इस वितरण का माध्य और प्रसरण क्रमशः होगा
- (A) 8, 4
- (B) 8, 8
- (C) 4, 8
- (D) 4, 4

32. दो चरों को पूर्णतया नकारात्मक रूप से सह-सम्बंधित मानते हैं यदि
- (A) उनके बीच का सह-विचलन सकारात्मक हो ।
- (B) उनके बीच सह-सम्बन्ध का गुणांक -1 हो ।
- (C) उनके बीच का सह-विचलन नकारात्मक हो ।
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
33. ऐसी जनसंख्या, जिसमें पूर्णतया परिभाषित ऐसे समूह हैं जिसके प्रत्येक समूह में सजातीयता के तत्त्व मिलते हों और उसके प्रत्येक समूह में विषम जातीयता के लक्षण प्राप्य हों, के लिए सैम्पलिंग का कौन सा प्रकार उपयुक्त रहेगा ?
- (A) गुच्छ सैम्पलिंग
- (B) सामान्य यादृच्छिक सैम्पलिंग
- (C) स्तरीकृत सैम्पलिंग
- (D) विवेक सैम्पलिंग
34. निम्नलिखित में से कौन सा इण्टरनेट कनेक्शन का प्रकार नहीं है ?
- (A) आई एस डी एन
- (B) डायल-अप
- (C) लीज़्ड-लाइन
- (D) आईएसपी

35. Match the following :

	List – I	List – II
(I)	Poisson distribution has the property that	1. Its mean is greater than Variance
(II)	Normal distribution is a	2. Symmetric distribution
(III)	Chi-square distribution is	3. Positively skewed distribution
(IV)	Binomial distribution has the property that	4. Its mean and variance are equal.

Codes :

	(I)	(II)	(III)	(IV)
(A)	4	2	1	3
(B)	4	2	3	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	3	1

36. WTO come into being in the year

- (A) 1975
- (B) 1985
- (C) 1995
- (D) 2001

37. Which of the following is not Porter's generic strategy ?

- (A) Focus
- (B) Cost Leadership
- (C) Differentiation
- (D) Market segmentation

38. Globalization involves

- (A) Free flow of technology from one country to another
- (B) Free flow of investment from one country to the other
- (C) Free flow of people from one country to the other
- (D) All the above

39. Which is a short-term strategy for a firm ?

- (A) Corporate strategy
- (B) Business strategy
- (C) Company mission
- (D) Functional strategy

40. Which is not a global entry strategy ?

- (A) Exporting
- (B) Joint venture
- (C) Merger and Acquisition
- (D) Blue ocean strategy

41. Which one is not the characteristic feature of Entrepreneurship ?

- (A) Vision
- (B) Risk Bearing
- (C) Initiative and Drive
- (D) Disloyalty

35. सुमेलित कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(I) पॉइसॉ वितरण की विशेषता है कि	1. इसका माध्य इसके प्रसरण से बड़ा होता है ।
(II) सामान्य वितरण है	2. सममितीय वितरण
(III) काई-वर्ग वितरण है	3. सकारात्मक रूप से विषम वितरण
(IV) द्विपद वितरण की विशेषता है कि	4. इसका माध्य और विचलन प्रसरण समान होते हैं ।

कूट :

	(I)	(II)	(III)	(IV)
(A)	4	2	1	3
(B)	4	2	3	1
(C)	1	2	3	4
(D)	2	4	3	1

36. डब्ल्यू टी ओ किस वर्ष अस्तित्व में आया ?

- (A) 1975
- (B) 1985
- (C) 1995
- (D) 2001

37. निम्नलिखित में से कौन सी पोर्टर की वर्गीय (जेनेरिक) रणनीति में नहीं आता ?

- (A) फोकस (केन्द्र)
- (B) लागत नेतृत्व
- (C) विभेदन
- (D) बाजार विभक्तीकरण

38. वैश्वीकरण में आता है

- (A) एक देश से दूसरे देश के बीच प्रौद्योगिकी का मुक्त प्रवाह
- (B) एक देश से दूसरे देश के बीच निवेश का मुक्त प्रवाह
- (C) एक देश से दूसरे देश में लोगों का मुक्त प्रवाह
- (D) उपरोक्त सभी

39. एक फर्म के लिए अल्प-कालिक रणनीति कौन सी होगी ?

- (A) कार्पोरेट रणनीति
- (B) व्यावसायिक रणनीति
- (C) कम्पनी मिशन
- (D) कार्यशील रणनीति

40. कौन सी वैश्विक प्रवेश रणनीति नहीं है ?

- (A) निर्यात
- (B) संयुक्त उपक्रम
- (C) विलय और अधिग्रहण
- (D) नील सामुद्रिक रणनीति

41. निम्नलिखित में से कौन सा उद्यमिता का लक्षण नहीं है ?

- (A) अंतर्दृष्टि (विज्ञान)
- (B) जोखिम को झेलना
- (C) सूत्रपात-क्षमता और संचालकता
- (D) नमक हरामी

42. Which of the following organisations is meant for promoting small scale industries at district level ?
- (A) SIDBI
(B) DIC
(C) SFCs
(D) NABARD
43. The reason for sickness of small scale industry is
- (A) Lack of capital
(B) Lack of market
(C) Severe competition
(D) All the above
44. The measure taken by Government to promote small scale industry.
- (A) Provision of land
(B) Provision of marketing facilities
(C) Arrangement of credit and raw materials
(D) All the above
45. Small and medium enterprises are
- (A) Labour intensive
(B) Capital intensive
(C) Market leader
(D) Industry price determiner
46. Business propositions are to be selected by making an analysis that, how much the local resources will be depleted in the commencement and the course of Business. This is known as
- (A) Sensitivity Analysis
(B) Common Property Resource use
(C) Environmental Impact Assessment
(D) None of the above
47. Whistle-Blowers are
- (A) to be removed from the jobs
(B) to be promoted
(C) to be rewarded for the organisational enrichment
(D) to be protected since they intend to bring out truth
48. Funding through Micro finance to Small and Micro Enterprises is not successful due to
- (A) High rate of interest
(B) Out sourcing of method of providing Micro Finance
(C) (A) & (B)
(D) None of the above
49. "Work-Diversity" by nature, does not go against Ethics. But an executive assistant while getting transferred from "stores" to "despatch" section created turmoil in the office. He is
- (A) Most ethical in his deal
(B) Fully against work ethics
(C) He is workoholic
(D) A Rigid employer, hard nut to crack
50. Ethical Management is
- (A) A Compromise
(B) A Compulsion
(C) A Judgement
(D) (A) and (B)

42. जिला स्तर पर लघु उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए अधोलिखित में से कौन सा संगठन है ?

- (A) सिडबी
- (B) डीआईसी
- (C) एसएफसीज़
- (D) नाबार्ड

43. लघु स्तरीय उद्योगों की रुग्णता का कारण है

- (A) पूँजी की कमी
- (B) बाजार की कमी
- (C) भारी स्पर्धा
- (D) उपरोक्त सभी

44. लघु स्तरीय उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए सरकार द्वारा उठाया गया पग है

- (A) भूमि का प्रावधान
- (B) विपणन सुविधाओं का प्रावधान
- (C) ऋण एवं कच्चे माल का प्रबन्ध
- (D) उपरोक्त सभी

45. लघु और मझोले उद्यम हैं

- (A) श्रम-प्रधान
- (B) पूँजी-प्रधान
- (C) बाजार अगुआ
- (D) उद्योग कीमत निर्धारक

46. व्यवसाय सम्बन्धी प्रस्तावों का चयन इस विश्लेषण से किया जाता है कि व्यवसाय के प्रारम्भ में और इसके चालू होने पर स्थानीय स्रोतों का कहाँ तक हनन् होगा । इसे कहा जाता है

- (A) संवेदनशीलता विश्लेषण
- (B) साझा सम्पत्ति स्रोत का प्रयोग
- (C) पर्यावरणक प्रभाव विश्लेषण
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

47. खतरे की घंटी बजाने वालों को

- (A) नौकरी से निकाला जाता है ।
- (B) पदोन्नति करना ।
- (C) उन्हें संगठनात्मक सुदृढ़ता के लिए पुरस्कृत करना ।
- (D) उन्हें सुरक्षा प्रदान करना अनिवार्य है क्योंकि वे सत्य को उद्घाटित करना चाहते हैं ।

48. लघु एवं सूक्ष्म उद्यमों को सूक्ष्म वित्त द्वारा फंड प्रदान करना सफल नहीं है क्योंकि

- (A) ब्याज की उच्च दर
- (B) सूक्ष्म वित्त देने के लिए प्रयुक्त बाह्य स्रोत विधि
- (C) (A) और (B)
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

49. “कार्य वैविध्य” अपनी प्रकृति से नैतिकता के विपरीत नहीं है । मगर एक कार्यपालक सहायक का “स्टोर” से “डाक प्रेषण विभाग” में तबादला होने पर वह कार्यालय में तूफान खड़ा करता है । वह है

- (A) अपने व्यवहार में अत्यन्त नैतिकतापूर्ण
- (B) कार्य नैतिकता के पूर्णतया विपरीत
- (C) वह कार्य व्यसनी है ।
- (D) एक जिद्दी कर्मचारी, उसे मनाना कठिन है ।

50. नैतिकतापूर्ण प्रबन्धन है

- (A) एक समझौता
- (B) एक अनिवार्यता
- (C) एक विवेक
- (D) (A) और (B)

Space For Rough Work